## Brugervenlighed/ Usability (hjemmesiden)

Ligesom vores salgssystem har vi også lavet vores hjemmeside med henblik på, at alle knapper er placeret samme sted på de forskellige sider.

Alle vores sider er lavet ud fra en skabelon, så det er lettere for kunden at finde rundt på hjemmesiden.

Vi har også lavet at hvis man trykker på virksomheden logo, komme man tilbage til forsiden. Logoet findes derfor på alle siderne på vores hjemmeside.

Vores indkøbskurv er også placeret i toppen af vores hjemmeside i højre hjørne. Dette gør at kunden altid kan se hvor mange varer der er i indkøbskurven.

Så her har vi opfyldt loven om lighed og det medvirker til, at gøre det letter for kunden at navigere på hjemmesiden.

Vi opfylder også gestaltloven om nærhed, da vores links og knapper er tæt placeret.

F.eks. står vores links i vores header op af hinanden og det er med til at gøre det lettere for kunden at overskue siden.

Hvis kunden vælger, at trykke på "Møbler" i vores header links, vil der automatisk komme links og valg kriterier frem over i vores menulinks.

Loven om lukkethed bliver også opfyldt, da vores menulinks er i venstre side og er aflukket fra resten af siden. Dette giver igen kunden en bedre overblik over, hvilket mærke, mindste og max pris skal være.

Hvis vi kigger på Jacob Nielsen 10 heuristikker vil punkterne for vores hjemmeside være.

1. Systemet fortæller hvis en bruger mangler indtastning i felter for CRUD bruger eller hvis brugen skal betale for en ordre. Her vil de tekstbokse der ikke er udfyldt blive markeret med rød skrift og fortælle at tekst mangler. Systemet vil også fortælle når en bruger er oprettet eller en betaling er gennemført.

Hvis bruger vil slette sin profil eller ordre vil systemet også spørger brugeren, om brugeren er helt sikker på om ordre eller sin profil skal slettes.

2. Ligesom i vores ERP - salgssystem er der ikke nogen fremmedord på forsiden, men det kan forekomme i beskrivelsen af vores varer. Processen for køb er ligesom alle andre hjemmesider. Man ligge varer i indkøbskurven og går til kassen når man er klar til at betale.

3. Da det er den samme skabelon vi bruger på vores hjemmeside, vil brugeren altid kunne komme rundt på hjemmesiden uden, at skulle klikke ind på flere sider for at komme til den side brugeren ønsker. Der vil også være mulighed for at gå tilbage igennem betalingsprocessen.

4.Præcis det samme som i vores ERP - system.

5.Ligesom jeg skrev i punkt 1 vil denne besked komme frem når en bruger vil slette sin profil eller ordre.

6. Burgerens profil vil automatisk blive videreført til leveringsinformationer ved køb af varer og kundes varer vil også føle med uden, at kunden skal tilføje dem igen.

7. Vores system opfylder ikke heuristik 7, da brugeren ikke kan lave nogen personlige genveje eller tilpasse siden til hans ønsker.

8. Hjemmesiden har kun de funktioner som er nødvendig og har ikke nogen ekstra funktioner.

9. Ligesom i vores ERP - system fortæller hjemmesiden hvis en fejl opstår som kan ske ved indtastning af profiloplysninger eller ved betaling.

10. Der vil står i de forskellige felter hvad brugeren skal indtaste i de forskellige tekstbokse. Der er også en søge funktion, hvis brugeren ønsker at finde en bestemt vare.

Test vil blive det samme som til vores ERP - salgssystem den eneste forskel vil være vores SMART - Mål.

De vil nok i stedet være.

- 5 ud af 5 skal kunne oprette en profil på 3 minutter.

- 5 ud af 5 skal kunne finde en bestemt vare på 1 minut.

- 5 ud af 5 skal kunne lave en søgning på en være ved brug af valgkriterier på 2 minutter.

-5 ud af 5 skal kunne tilføje 2 bestemte vare i indkøbskurven og gå til kassen og betale en ordre på 7 minutter.